

企業経営者様  
人事担当者様

主催：葵総合経営センター  
ウィルビジョン株式会社  
協賛：康友会

人を大切に作る経営を目指して

# 第10回 ES経営・コーチングセミナー 「ビジョンを創る！」

かつて、日本には、『欧米に追いつき、追い越せ』という全国民が共有できる合言葉があり、先人達は、必死に働き、高度成長を成し遂げ、世界から注目される経済大国を創りました。それを維持することができず、今日の財政危機、社会不安を生み出しました。

高度成長の中で失ったものも多く、その中でも最も大きなものが、『人』を大事にする思想です。今、日本全体が、そして個人が目標を見失い、迷走しています。その中で、この閉塞感のある局面を打開し、企業を発展させるには、人しかなく、人をやる気にさせることこそが最善の策であることに気づいた企業が成長しています。

マスコミは盛んに、今の日本には、政治家には、ビジョンがないと喧伝しますが、それでは、ビジョンとは何か、ビジョンをどのように創るかを問われたら、答えに窮する人が多いのではないかと思います。

過去2回、価値感、使命感についてお話ししました。今回は、『ビジョン』について考えてみます。ビジョンの表面的な説明に終わらず、代表的なビジョナリー・カンパニーの紹介とともに、ビジョンをもつことの意味、重要性を再確認したいと思います。次回、経営理念として、この3つ（価値感、使命感、ビジョン）を統合します。

## <プログラム>

第1部 ビジョンを創る 14:00~15:15 講師：野崎敏彦

1. ビジョンとは何か？
2. ビジョナリー・ピープル - ビジョナリー・カンパニーを超えて
3. ビジョナリー・リーダー - 自らのビジョンを確立し、組織の成果を最大化する
4. ビジョナリー・カンパニー
  - (1) ビジョナリー・カンパニーの定義
  - (2) ビジョンが業績を生み出すメカニズム
  - (3) ビジョンが人財を育成するメカニズム
  - (4) ビジョナリー・カンパニーへの道のり
5. ビジョンを創り、浸透させる

第2部 ES経営・コーチングの成功事例 15:30~16:45 講師：泉 一也

1. ビジョンを創り、活かすコーチング事例
2. セミナー後に活かせるコーチング・ワークの紹介
3. 成功したES経営・コーチングコンサルティング事例紹介

第3部 ライブ・コーチング&質疑応答 16:55~17:30 講師：泉 一也

参加された方の経営課題を題材に、講師が実際のコーチングをその場で行ないます。  
合わせて、質疑応答も行ないます。

## 【講師】

泉 一也 第2部、3部担当  
ウィルビジョン株式会社 代表取締役



140社以上の企業において組織活性化のコーチング実績を持つ。セミナー受講者は、2万人を超える。  
企業コーチングの経験から生み出された「人と組織のやる気と能力を引き出す手法」を自ら実践し続けている。  
あくまでも「現場」を重視し、コンサルティング企業の最前線に自ら赴き、現場から答えを引き出すことをモットーとしている。  
実績企業：ヤクルト、コクヨS&T、アサヒビール、日本オーチス・エレベーター、住友電設、東京電力、など（敬称省略）  
著 書：『企業病に効く！ ビジネスコーチング』『はじめて部下をもつあなたへ』

野崎敏彦 第1部担当  
葵総合経営センター・部長



## 【開催要項】

日 時：2010年 7月 22日（木） 14:00 ~ 17:30

費 用：3,000円（税込）

対 象：人間中心の経営が必要と感じておられる経営者、管理職、人事担当者、リーダー層の方々

会 場：葵総合経営センター リレーションホール JR、地下鉄「鶴舞駅」より、徒歩3~4分  
名古屋市中区千代田3-16-11 第2杉浦ビル 2F

**（お申し込みいただきました方に、メールまたはFAXにて詳細地図を送付致します。）**

<お問い合わせ> 葵総合経営センター 担当：野崎敏彦  
TEL：052（331）1740 FAX：052（339）1816  
e-mail：[tnozaki@aoi-amc.com](mailto:tnozaki@aoi-amc.com)

**\*）過去9回のセミナー・テキストを郵送します。ご希望の方は、ご連絡下さい。**

## セミナー申込書

お申し込みは、FAX：052-339-1816 まで、ご返送下さい。

貴社名				
ご住所	〒 -			
TEL	( ) -			
FAX	( ) -			
ご参加者	ご所属	お役職	お名前	e-mail